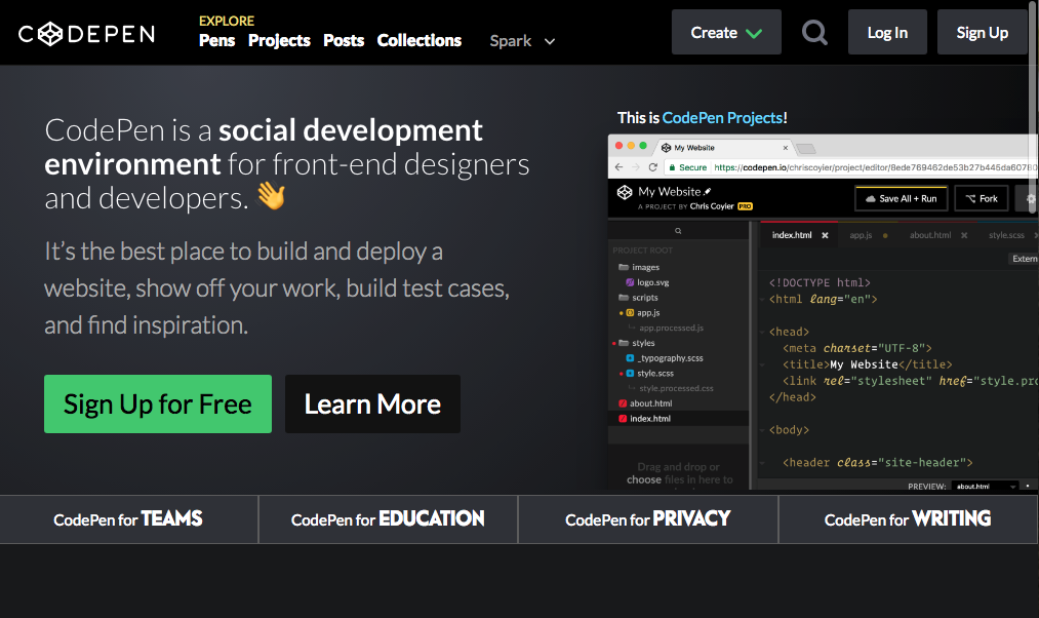
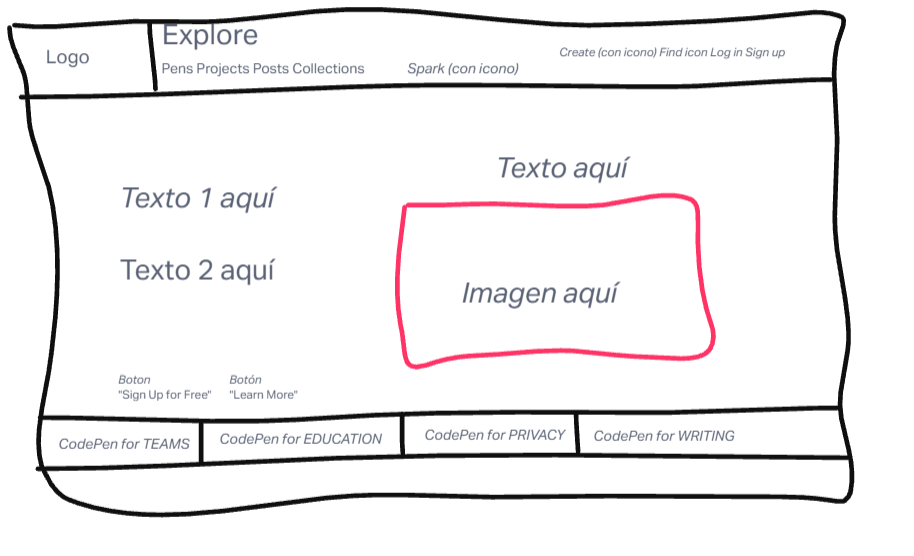
# M1C2 UI/UX Assignment

*During this module, you have been introduced to UI/UX Development. UI/UX is used to make sure that applications are accessible and easily understood. You have been introduced to a variety of tools like sitemaps, wireframes, and color schemes, that help developers when they are working on user interfaces and user experiences. You will use a variety of those tools during this assignment. If you can’t remember how to build what is asked, refer back to the videos that explain each concept and try looking up examples. Please complete the following assignment and reach out on the Support App to have a mentor review your work. If you have any questions or need any help, please reach out so we can help you! This assignment must be completed to pass this section of the coursework.*

**Task One:** Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.





**Task Two:** Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site’s color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

* <https://timmyomahony.com/>

1 color para las palabras del menú (contact, work, Blog) y Nombres (sección opinion)

1 color para texto normal, iconos, líneas..

1 color para el fondo de la página

* <https://sebkay.com/>
* <https://jonny.me/>
* <https://jacekjeznach.com/>

**Task Three:** Create a user story by referencing one of these websites

* Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>
* Youtube <https://www.youtube.com/>
* Facebook <https://www.facebook.com/>
* Google <https://www.google.com/>

Objetivo principal:

En la barra de búsqueda el usuario escribirá una palabra o texto. Al finalizar, le dará al botón enter del teclado o alguno de los botones que aparecerá en pantalla (buscar con google o voy a tener suerte).

En caso de que le dé al botón Voy a tener suerte, sólo aparecerá la página que google considere el más importante en esa búsqueda. En los otros casos, aparecerá un listado y el usuario elegirá el que más le interesa.

Otras opciones:

- En la barra del menú el usuario podrá informarse sobre google, ir a la tienda, entrán en el gmail, búsqueda de imágenes, ver otras funcionalidades de google o iniciar sesión.

- Podrá elegir el idioma

- Pié de página: más información sobre la empresa, privacidad, configuración etc.

**Task Four:** Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook: comunicarte y compartir texto e imágenes con amigos

Twitter: escribir y/o informarte de manera rápida, seguir a personas o empresas..

Google: busqueda de información, páginas web, etc.

Youtube: ver vídeos que otras personas o entidades han subido a la página